

I. Definicije pojmov

Organizator nagradne igre je PROSIGMA d.o.o., Prešernova 7, 9240 Ljutomer (v nadaljevanju organizator). Nagradna igra se opravi z namenom reklamiranja in promocije organizatorjevega prodajnega programa in razstavnega salona v Limbušu.

Pravila nagradne igre (v nadaljevanju pravila) definirajo postopke in pogoje, po katerih udeleženec sodeluje v nagradni igri PROSIGMA shopa. Veljavna pravila in pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani www.prosigma.si in so dostopni na sedežu podjetja PROSIGMA d.o.o., Prešernova 7, 9240 Ljutomer.

Udeleženec nagradne igre PROSIGME 2011 »Vsak vaš obisk šteje!« je lahko vsak, ki pošlje izpolnjen kupon na naslov PROSIGMA d.o.o., Prešernova 7, 9240 Ljutomer ali obiše enega od štirih poslovnih enot Prosigme:

- RAZSTAVNO POSLOVNI SALON, Limbuška 2, 2341 Limbuš - Maribor,
- PROSIGMA SHOP, Miklošičev trg 1, Ljutomer,
- FOTOVOLTAIČNI BIRO, Miklošičev trg 1, Ljutomer,
- UPRAVNO POSLOVNA ZGRADBA, Prešernova 7, Ljutomer,

do vključno 20.12.2011 ter tam odda prijavnici kupon za nagradno igro. Kakršnikoli nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. V nagradni igri ne smejo sodelovati fizične osebe, zaposlene pri organizatorju nagradne igre in njihovi ožji družinski člani.

II. Trajanje in potek nagradne igre

1. Nagradna igra poteka **od torka, 1.2. 2011, do torka, 20.12.2011.**

III. Sodelovanje v nagradni igri

1. V nagradni igri lahko sodelujejo vsi, ki na zgornje naslove prinesejo in oddajo nagradni kupon ter tisti, ki kupon pošljejo po pošti na naslov PROSIGMA d.o.o., Prešernova 7, 9240 Ljutomer. Kuponi so na voljo na vseh štirih enotah ter na različnih tiskanih in elektronskih oglasnih materialih Prosigme.
2. Ob vsakem obisku ali po pošti se lahko odda največ en kupon na osebo, število obiskov in poslanih kuvert s kuponom pa ni omejeno.
3. Kupon mora vsebovati naslednje podatke: ime in priimek, naslov, poštno številko, kraj, št. GSMa in e-mail naslov.
4. V nagradni igri ne smejo sodelovati fizične osebe, zaposlene pri organizatorju nagradne igre in njihovi ožji družinski člani.
5. Nakup izdelkov ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

IV. Nagrade

1. Organizator bo podelil skupno **55 nagrad**. In sicer **5 velikih nagrad** in **50 praktičnih nagrad**.
2. **Glavne nagrade** so naslednje:
 1. Antalya – teden letovanja za 2 osebi, all inclusive, letalo;
 2. London - potovanje za 2 osebi, 3 dni, nočitev z zajtrkom, letalo;

3. HP Prenosnik, diagonala zaslona 15,6";
4. Televizor LG-LCD, diagonala ekrana: 94 cm;
5. Mobitel NOKIA N 800;

3. **Praktične nagrade** pa so:

- 5 x POTOVALNA TORBA,
- 20 x POKER SET,
- 25 x POLO MAJICA.

3. Organizator nagradne igre prevzema vso odgovornost glede verodostojnosti nagrad in z njimi povezanih vprašanj.

V. Nagradno žrebanje

1. **Nagradno žrebanje** bo javno in bo potekalo **v torek, 20.12.2011 ob 12. uri** v razstavnem salonu PROSIGME, Limbuška cesta 2, Maribor-Limbuš.
2. Pri žrebu bodo **upoštevani kuponi**, prejeti najkasneje **do torka, 20.12.2011 do 10 ure**.
3. Nagradno žrebanje poteka med udeleženci nagradne igre, ki izpolnjujejo vse pogoje za sodelovanje. Vsak udeleženec nagradne igre je lahko izžreban samo enkrat. Če je kdo izžreban večkrat se upošteva samo prvič.
4. Nagradno žrebanje poteka v navzočnosti tri-članske komisije. Komisija napiše zapisnik žrebanja. Zapisnik podpišejo vsi člani komisije, izdela se v enem izvodu in hrani pri organizatorju.
5. **Rezultati žrebanja** bodo objavljeni na oglasnem prostoru v razstavnem salonu PROSIGME in na spletni strani www.prosigma.si, najkasneje v dveh dneh od datuma žrebanja.
6. Odločitev organizatorja nagradne igre o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro in pravili igre je dokončna in velja za vse sodelujoče. Pisni ugovori in pritožbe niso mogoči.

VI. Prevzem nagrad

1. Izžrebaní nagrajenci bodo o tem obveščeni po e-mailu ali po navadni pošti.
2. Nagrade lahko nagrajenci prevzamejo osebno v razstavnem salonu PROSIGME, Limbuška cesta 2, 2341 Limbuš - Maribor.
3. Pred prevzemom nagrade je dobitnik nagrade dolžan predložiti organizatorju veljaven osebni dokument (osebna izkaznica ali potni list) in navesti svojo davčno številko.
4. Nagrada ni izplačljiva v gotovini.
5. V kolikor se nagrajeneec ne odzove na prevzem nagrade v roku 30 dni od prejema obvestila organizatorja, mu organizator nagradne igre nagrade ni dolžan izročiti, zmagovalec pa v tem primeru tudi nima pravice do kakršnegakoli drugega ali drugačnega nadomestila.
6. Nagrade, ki jih nagrajenci ne prevzamejo v 30 dneh po objavi rezultatov žrebanja, ostanejo v lasti organizatorja igre.
7. Vse morebitne davščine in druga javna bremena, povezana z izročitvijo nagrade, v celoti nosi organizator nagradne igre.
8. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti v zvezi s koriščenjem in uporabo nagrad.

VII. Zasebnost in varstvo podatkov

1. S sodelovanjem v nagradni igri udeleženci nagradne igre dovolijo organizatorju zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov neomejeno oziroma do pisnega preklica privolitve naročnika.
2. S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec tudi dovoli organizatorju, da se, če je izžreban, njegovi podatki, in sicer: ime, priimek, naslov, poštna številka in pošta, objavijo na oglasni deski v razstavnem salonu PROSIGME in na spletni strani www.prosigma.si.
3. Podatki se uporabljajo in shranjujejo skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. l. RS, št. 86/2004 do 67/2007). Udeleženec dovoljuje, da Prosigma d.o.o. njegove osebne podatke obdeluje v

svojih zbirkah ter jih uporablja za naslednje namene: statistične obdelave, segmentacijo kupcev, pošiljanje ponudb in reklamnega gradiva ter za zbiranje naročil.

4. Organizator se zavezuje, da bo s posredovanimi podatki upravljal in jih varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Podatki ne bodo posredovani neupravičeni tretji osebi ali kakorkoli drugače zlorabljeni.

VIII. Spremembe pravil in pogojev

1. Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti.

2. Organizator bo o vseh spremembah in novostih nagradne igre obveščal udeležence z objavami na spletni strani www.prosigma.si ter na oglasnem prostoru v razstavnem salonu PROSIGME.

IX. Dodatne informacije

Vprašanja, ki se nanašajo na nagradno igro, lahko zainteresirani sporočijo organizatorju na elektronski naslov info.mb@prosigma.si

Maribor-Limbuš, januar 2011